

Go-to-Market Hub

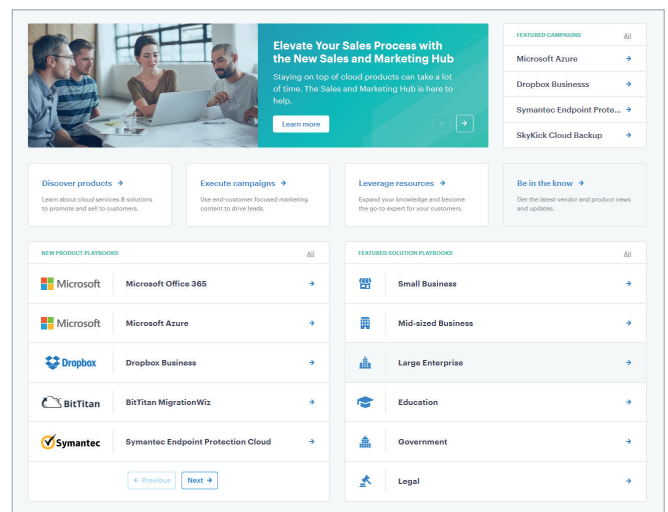
Alles aus einer Hand für Go-to-Market-Tools

Der Go-to-Market Hub steht Ingram Micro Cloud Marketplace Resellern kostenlos zur Verfügung. Er beschleunigt die Nachfrage- und Umsatzgenerierung, indem er umfassendes Material für die Vertriebsunterstützung bereitstellt. Ihre Vertriebsmitarbeiter werden über neue Cloud-Produkte und -Dienstleistungen informiert und unterstützt, in dem Ihnen Kampagnenvorlagen und wertvolle Marketing-Tools zur Verfügung gestellt werden.

Der Hub ist eine digitale Informationsquelle, in der Fachhändler Produkte entdecken und kennenlernen, Marketingkampagnen erstellen und ausführen, sowie auf Vorlagen für die Vertriebsunterstützung zugreifen können.

Der Go-to-Market Hub bietet Folgendes:

- Bequemer Zugriff auf den Cloud Marketplace
- Standardisierte und vorgefertigte Vertriebsunterstützung
- Anpassbares Vertriebsmaterial
- Automatisierungs-Tools für digitales Marketing
- Umfassende Reportings und Analysen



Entwickeln Sie Ihre Cloud-Strategie

Mit Hilfe des neuen Go-to-Market Hubs können Sie Ihre Cloud-Lösungen einfach und besser vermarkten, so hat Ihr Vertrieb immer die richtigen Informationen zur Hand. Treiben Sie Ihre Geschäftsstrategie mit Hilfe von Business Development Insights, wertvolle Marktinformationen, Vertriebs- und Marketingmaterial und Reportings voran. Nutzen Sie den Hub, um ein profitableres Geschäft aufzubauen, indem Sie die Cloud-Services und -Lösungen bereitstellen, die Ihre Kunden wünschen und benötigen.

Es gibt nur so viel, was man über einen bestimmten Cloud-Provider erfahren kann. Wir brauchen Cloud-Kompetenzen. Wir können uns nicht nur auf einen Cloud-Anbieter spezialisieren, da wir eventuell voreingenommen sind und Sicherheitslücken übersehen oder andere Möglichkeiten verpassen.“

David Warburton, Leitender Systemtechniker, F5 Networks

Funktionen und Vorteile für Marketingspezialisten

Cloud-Lösungen für den Markt

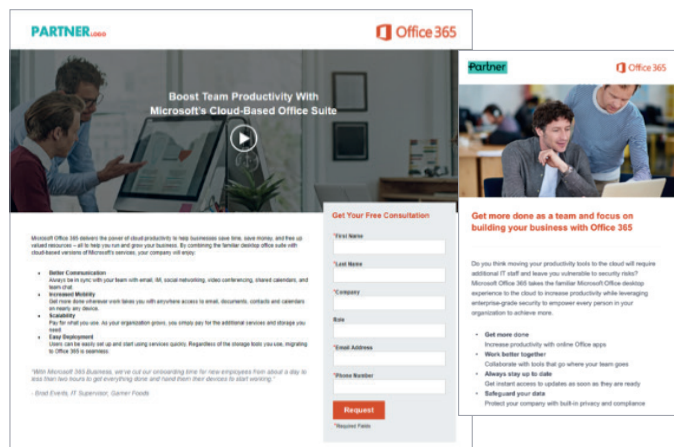
- Vorlagen für die Umsetzung von Marketing-Kampagnen, um Ihr Unternehmen und Ihre Produkte voranzutreiben
- Nutzen Sie die Vorteile des Lead-Managements, um Ihre Nachfrage zu optimieren und zu steigern
- E-Mails, Webseiten und Banner die Sie mit Ihrem eigenen Logo anpassen können
- Generieren Sie ganz einfach Marketing, ohne dass Sie internes Marketing-Know-how benötigen
- Synchronisieren Sie Ihre Sozialen Medien, um Ihre soziale Präsenz zu erweitern
- Standardisierte und vorgefertigte Sales Sheets, Präsentationen und E-Mail Vorlagen für den Versand an Ihre Kunden

Verwaltung des Lead-Steams

- Anzeigen und verwalten Ihrer Leads
- Definieren und klassifizieren Sie Lead-Stufen
- Manuelles Hochladen und Erstellen von Leads

Optimierung der Kampagnenaktivitäten

- Optimierung von Kampagnen durch selbsterstellte Reports
- Zugriff auf benutzerdefinierte Reports, um die interne Implementierung zu veranschaulichen
- Durchführung von A/B-Tests zur Verfeinerung von Messaging und Kreativität
- Messen Sie die Auswirkungen Ihrer Social Media Präsenz



Erstellen und Ausführen von digitalen Marketingkampagnen mit dem Toolkit zur Marketingautomation

Funktionen und Vorteile für Vertriebsmitarbeiter

Entdecken Sie neue Cloud-Produkte

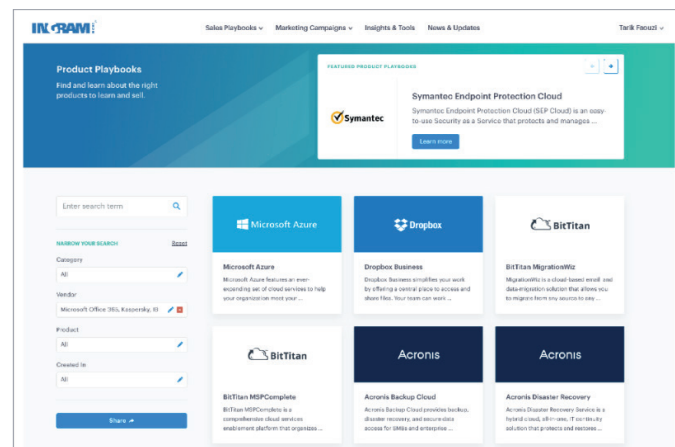
- Vollständig in den Cloud Marketplace integriert - für eine lückenlose Navigation
- Finden und erfahren Sie täglich mehr über neue Produkte
- Nutzen innovativer Tools, um neue Produkte für den Verkauf und den Kreuzverkauf zu entdecken
- Durchstöbern Sie den Katalog, um nach neuen Produkten und Lösungen zu suchen
- Bestimmen Sie die besten Produkte, um diese neuen und bestehenden Kunden mit einzigartigen Verkaufstools anzubieten

Erfahren Sie mehr über die Zielgruppe und ihr Leistungsversprechen

- Standardisierte Produkts- und Lösungs-Playbooks
- Datenbank mit Whitepapers, Research-Reports und Artikeln zu Grundlagen und fortgeschrittenen Themen
- Veranstaltungskalender mit kommenden und archivierten Webinaren
- Regelmäßige Updates über neue Herstellerprodukte

Präsentieren Sie professionelle Vertriebs-Assets

- Standardisierte Vorlagen für die Präsentation von Lösungen und Produkten
- Bieten Sie Ihren Kunden anpassbare Verkaufsblätter mit Produktübersichten
- Nutzen Sie die Mehrfachverwendung von Inhalten zur Erstellung digitaler Produktprofile auf Ihrer eigenen Website



Erfahren Sie mehr über Produkte und Lösungen mit Hilfe umfangreicher Playbooks